



**КАТЕРИНА
ВЫРИНА**

PR-менеджер
ICL Services

Как освоиться на Хабре: 7 столпов истины для начинающего автора

Роль пиарщика бесценна — из года в год мы неустанно пишем, вещаем и всевозможно вдохновляем молодые таланты в ICL Services расширить грани своих возможностей и попробовать себя в роли новых авторов на площадке Хабр. Где же еще, как не там, в эпоху Ковида, удаленки и торжества интровертности, выходить из зоны комфорта?

Новый 2022 год уже на пороге, и я, беря во внимание опыт наших удачных творцов за уходящий 2021-й, в этом чек-листе хочу развеять все сомнения и неуверенности начинающих авторов, которые хотят поделиться с миром своими кейсами и практиками, винами и факапами, историями профессиональными и не очень — но не знают как. И, быть может, уже совсем скоро мир увидит новых хабровчан!



1. Говорит Хабр: формула идеальной статьи

Первое, что вы должны сделать — ознакомиться с [«анатомией»](#) стандартной хабр-статьи. Так, например, заголовок статьи может быть трех видов:

- **Перифраз актуального выражения или мема в сочетании с упоминанием вашей темы** (напр., [Удаленная работа здорового работодателя](#))

Стильно выглядит, читается, звучит, пересказывается. Дерзайте!

- **Двойной заголовок** (напр., [Quick win, приведший к epic fail](#), или [Как в гонке за ИТ-продажами не потерять всё](#))



Таким названием вы дадите шанс вашему материалу получить больше просмотров, ведь вы вкладываете в него больше сути и значимости.

- **Обычный одинарный заголовок** (напр., [DialoGPT на русском](#))

Здесь все прозрачно — но при этом людям «в теме» захочется узнать, что же такое интересное таится под катом (кат — нетрадиционное название традиционного «читать далее»).

2. Изучать регламенты и уважать платформу

За время существования корпоративного [блога](#) мы опубликовали более 120 статей, до дыр изучили регламент публикаций и прочли бесчисленное количество материалов других авторов.

[Регламент](#) Хабра — жизненно важный материал, от которого нельзя отходить, если не хочешь прочувствовать гнев публики на себе. Важно понимать: аудитория сайта очень требовательная, но справедливая — а потому главное придерживаться общих правил и проявлять уважение как к модераторам и самому Хабру, так и к своим «соратникам по перу».



3. Внутренний диалог – залог успеха

Итак, вы ознакомились с политикой платформы о публикациях и готовы идти в бой. На этом этапе ваша ключевая задача – сформулировать пять вопросов и ответить на них:

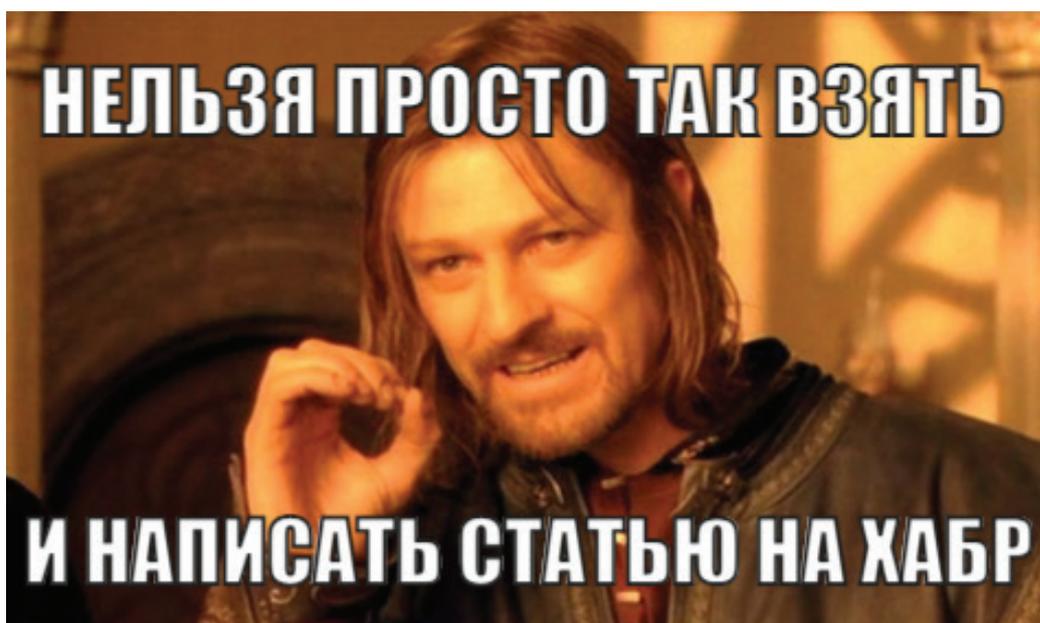
1. Что я хочу рассказать?
2. Для кого я рассказываю?
3. Что даст аудитории мой опыт?
4. Мой материал уникален?
5. Соответствует ли тематика моей статьи Хабру?



4. Претворить идею в жизнь

Вы ответили на вопросы и всем сердцем готовы покорять вершины Хабра – и теперь перед вами предстал мир ворда и письма. На этом этапе важно правильно расставить приоритеты материала и корректно вывести свои мысли на бумагу.

Вспомните свою дипломную работу: определитесь со структурой и начинайте писать, начав с «тела» сообщения (которое может включать кейс, случай из практики или актуальную проблему), переходящего в разделы и абзацы, и заканчивая выводами. И лишь самом конце напишите вводную часть и придумайте заголовок.



5. Мемы: любил, люблю и любить буду

Давайте признаемся, мемы и их прародители демотиваторы плотно вошли в нашу жизнь еще с 2007, и мы совсем не против. Вспомните все ап-ту-дейт мемы, комиксы, шутки и боли современного ИТ-сообщества и приступайте к наполнению вашего материала иллюстрационной частью.

Важный момент: отрисовав или начертив картинку самому, вы создадите уникальный сетевой контент, который может стать легендой. Помните, что иллюстрационный материал к статье не должен быть мутным, необработанным, чужим, украденным или провокационным. Знайте меру.



6. Автор, редактор, журналист...

Итак, ваша замечательная статья готова. Но, дабы не расстраивать Льва Николаевича, теперь важно сделать следующее:

1. Проверить ее на пунктуацию, бюрократизм, грамматику, лексику, вежливость и [корректность](#).
2. Уточнить всю используемую в статье терминологию.
3. Если вы (что нежелательно) местами используете чужие цитаты или материалы, обязательно проверьте свою статью на уникальность — например, [здесь](#).
4. Убрать из статьи все слова-паразиты при их наличии.
5. Разбить слишком длинные предложения на короткие и, наоборот, предложения в два-три слова соединить воедино.
6. Опубликовать статью.

7. «Спокойствие, только спокойствие»

Этап прокрастинации и нервного пощелкивания костяшками. Пожалуйста, не переживайте!

После публикации вашей статьи главное — не впадать в тревогу и быть рационально готовым, что любой материал — это повод для обсуждения, и ни у кого нет цели специально задеть именно вас и вашу статью. Отслеживайте комментарии и своевременно отвечайте на них, так у вас будет больше представления о восприятии своего материала третьими лицами, у которых, наверняка также есть опыт и интересные истории для рассказа на сон грядущий.



**С наступающим Новым
годом — да начнется он
творчески, и пусть удача
всегда будет с вами!**

