

Руководство по использованию
элементов фирменного стиля
ICL Services

2026

SERVICES

Содержание

Данное руководство — инструкция по эксплуатации логотипа и элементов фирменного стиля, позволяющая следить за соблюдением основных стандартов.

В нём описываются ключевые элементы, составляющие идентичность бренда и демонстрируется, как они должны применяться.

Изложенные в руководстве правила помогут дизайнерам, маркетологам и полиграфистам поддерживать и укреплять узнаваемость бренда ICL Services.

Миссия компании	3
Логотип	4
Основная версия	5
Монохромная версия	6
Построение логотипа	7
Охранное поле	8
Размещение логотипа на цветном фоне	9
Размещение логотипа на изображении	10
Недопустимые варианты использования	11
Элементы фирменного стиля	12
Палитра бренда	13
Градиент	14
Основной шрифт	15
Дополнительный шрифт	16

Маскот - Фич	17
Концепция и характер	18
Визуальный стандарт	19
Библиотека эмоций и поз	20
Сфера применения	21
Главные запреты	23
Носители фирменного стиля	24
Визитная карточка	25
Бланк письма	26
Ручка	27
Ежедневник	28
Худи	29
Рюкзак	30
Термокружка	31
Паврбанк	32

Миссия компании

**Объединяя таланты, мы
делаем цифровой мир
доступным и надежным
для бизнеса**

Логотип

Основная версия	5
Монохромная версия	6
Построение логотипа	7
Охранное поле	8
Размещение логотипа на цветном фоне	9
Размещение логотипа на изображении	10
Недопустимые варианты использования	11

Основная версия

Логотип является главным идентификатором бренда ICL Services и не подлежит каким-либо изменениям. Он используется в оформлении всех носителей бренда и является одним из ключевых элементов дизайна.

Логотип транслирует в первую очередь название бренда, работая на его запоминаемость.

Минимальная ширина логотипа для печати — 13 мм
Минимальная ширина для цифрового использования — 40 px



Монохромная версия

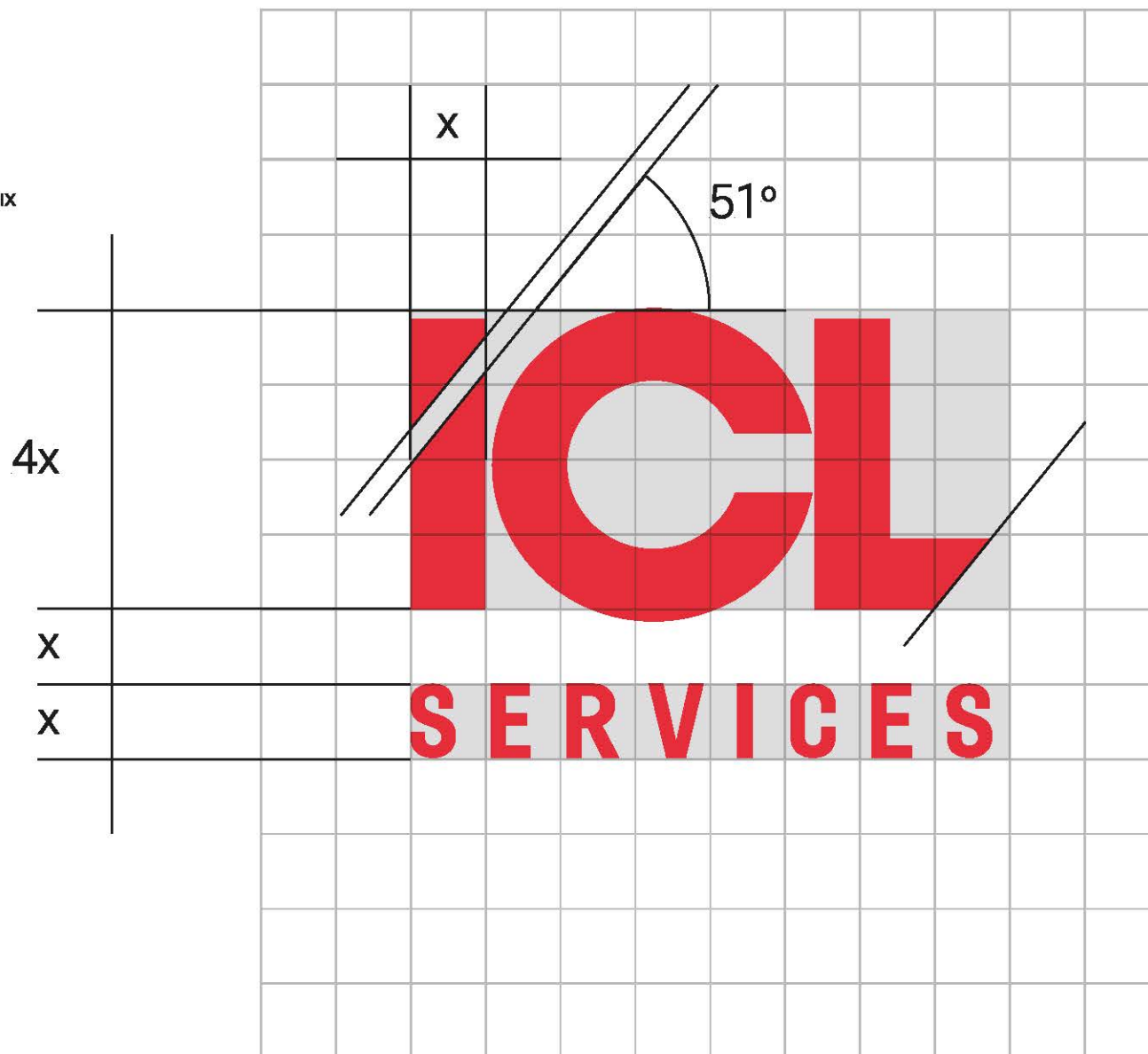
Монохромная версия логотипа используется для печати одноцветных ч/б документов, гравировки или одноцветной шелкографии.



Построение логотипа

Построение логотипа базируется на модульной сетке, где модуль (x) равен высоте текста из подстрочника.

Созданный на основе шрифта, логотип имеет выносные элементы, формы круглых букв выходят за границы базовых линий построения.



Охранное поле

Для обеспечения читаемости и верного восприятия логотипа, следует оставлять вокруг него свободное пространство - защитное поле, не содержащее ни текста, ни изображений.

Минимальный размер охранного поля для логотипа будет равен 2 символам «s» из подстрочника «services» по периметру.



Размещение логотипа на цветном фоне

Главное правило при расположении логотипа на каком-либо фоне - это соблюдение принципа контрастности.

Логотип всегда должен быть легко различим.



White 100%

Black 10%

Black 20%

Black 30%

Black 40%

Black 50%

Black 60%

Black 70%

Black 80%

Black 90%

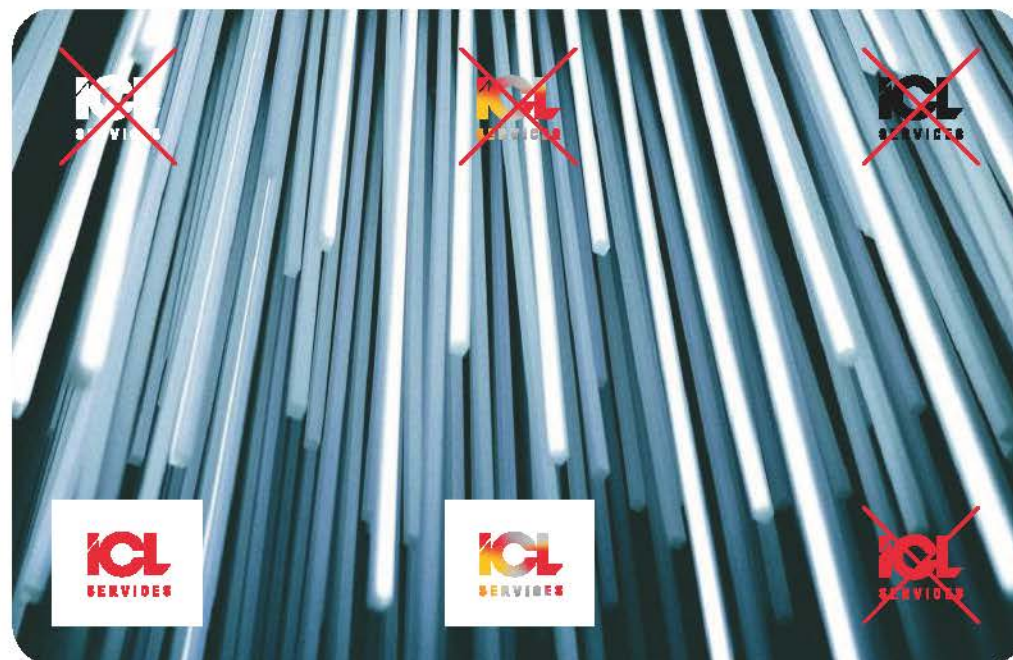
Black 100%



Размещение логотипа на изображении

Допускается размещение логотипа на изображениях с однородным фоном в соответствии с принципом контрастности.

На изображениях с неоднородным фоном или с высокой концентрацией деталей, логотип следует использовать только с нейтральной подложкой.



Недопустимые варианты использования

Чтобы логотип не терял своей узнаваемости, а его внешний вид соответствовал фирменному стилю, следует избегать ошибок при его использовании.

Исключение

Допускается использование логотипа с заливкой фирменным градиентом бренда.

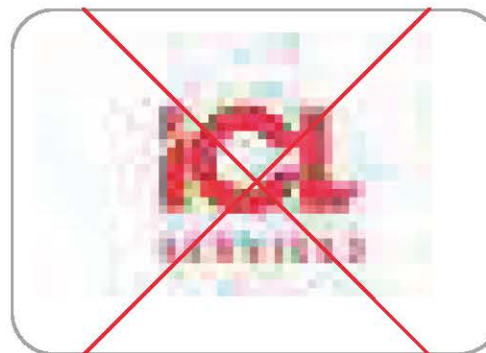
В этом случае логотип должен помещаться поверх белой плашки.



Нельзя искажать пропорции логотипа



Нельзя менять расположение элементов в логотипе



Нельзя использовать логотип в низком разрешении



Нельзя применять какие-либо эффекты к логотипу



Нельзя менять шрифт в логотипе



Нельзя произвольно менять цвет логотипа

Элементы фирменного стиля

Палитра бренда	13
Градиент	14
Основной шрифт	15
Дополнительный шрифт	16

Палитра бренда

Основные цвета компании — красный, оранжевый и жёлтый.
Цвет логотипа и основной фирменный цвет — красный.

Дополнительные цвета — оттенки серого.

Iridium

HEX #3A3A3A
RGB 58 58 58
CMYK 69 62 61 52
Pantone 447 C

Quick Silver

HEX #A3A3A3
RGB 163 163 163
CMYK 38 31 32 0
Pantone 422 C

Ruddy Red

HEX #FF0024
RGB 255 0 36
CMYK 0 100 93 0
Pantone 185 C

Giants Orange

HEX #FF611B
RGB 255 97 27
CMYK 0 82 100 0
Pantone 165 C

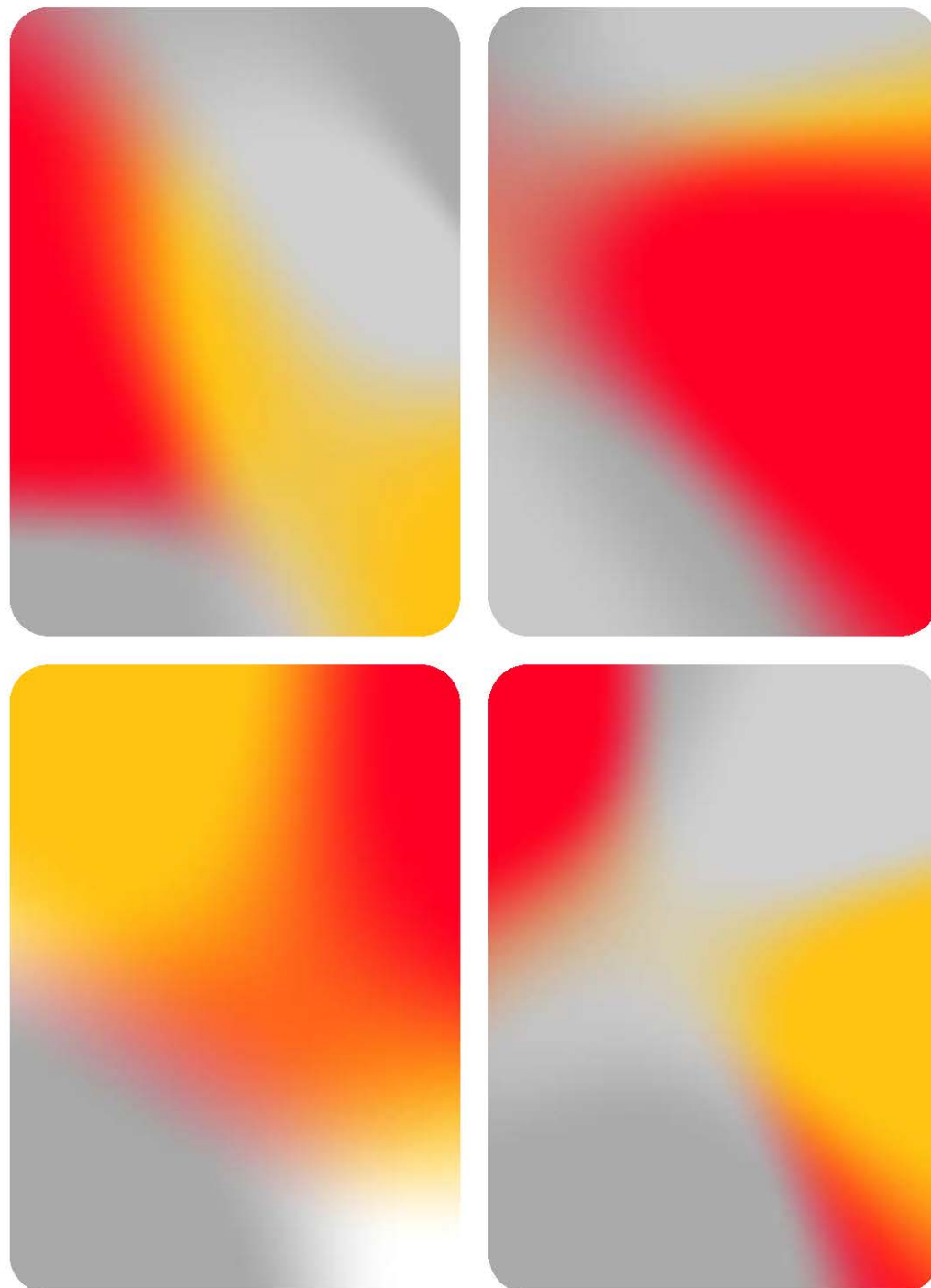
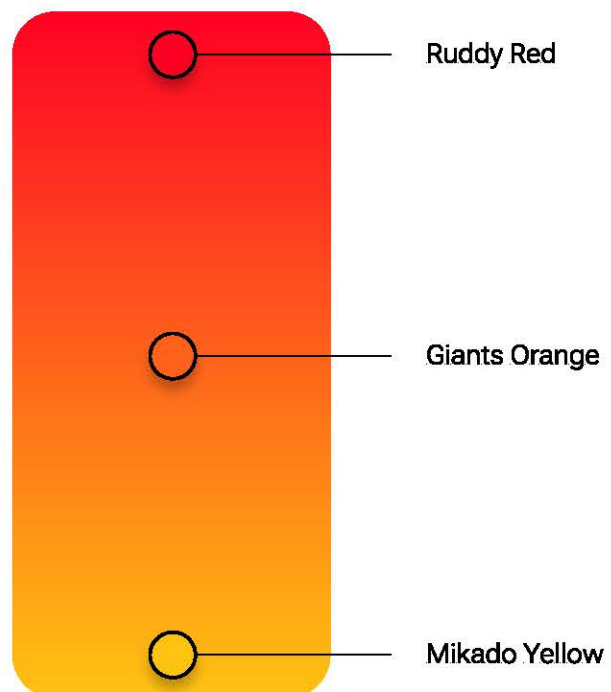
Mikado Yellow

HEX #FFC312
RGB 255 195 18
CMYK 0 27 100 0
Pantone 1235 C

Градиент

Фирменный градиент состоит из основных цветов палитры.
По желанию, в градиент могут быть добавлены оттенки серого.
Положение цветовых точек можно менять.

Кастомизировать градиенты можно с помощью сервиса meshgradient.com



Основной шрифт

Фирменный шрифт бренда — Roboto. Используется для оформления всех печатных и цифровых материалов.

Шрифт «Roboto» имеет несколько начертаний: Thin, Extra Light, Light, Regular, Medium, Semi Bold, Bold, Extra Bold, Black, Extra Black.

В одном документе могут использоваться начертания в парах: Light + Medium \ Regular + Bold, где более лёгкий шрифт - для наборного текста, а более тяжёлый - для заголовков или акцентного выделения.

Все шрифты, входящие в семейство Roboto, бесплатны. Их можно использовать как для личных, так и для коммерческих целей.

Шрифт Roboto доступен для скачивания на сайте Google Fonts: fonts.google.com/specimen/Roboto

Aa

Roboto Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ

абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя

0123456789 .,:;"'«»[]{}()-_+=~`!@№#\$&%*^/\|><

Roboto Medium

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ

абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя

0123456789 .,:;"'«»[]{}()-_+=~`!@№#\$&%*^/\|><

Дополнительный шрифт

Дополнительный шрифт Arial используется в коммуникациях бренда в тех ситуациях, когда нет возможности использовать фирменные шрифты бренда, и на устройстве есть только предустановленные базовые шрифты.

Aa

Arial Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ

абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя

0123456789 .,:;"'[]{}()-_+=~`!/?@№#&%*^/ \||><

Arial Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ

абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя

0123456789 .,:;"'[]{}()-_+=~`!/?@№#&%*^/ \||><

Маскот - Фич

Концепция и характер.....	18
Визуальный стандарт.....	19
Библиотека эмоций и поз.....	20
Сфера применения.....	21
Главные запреты.....	23

КОНЦЕПЦИЯ И ХАРАКТЕР

Имя и сущность

Маскот Фич — малая красная панда, Советник директора по корпоративному счастью.



Ценности

Олицетворяет дружелюбие, профессионализм, инновационность и надежность. Является наставником и помощником.



Характер

Уверенный (не надменный), дружелюбный, любознательный, с хорошим чувством юмора.



Цель

Вызывать у аудитории уверенность и вдохновение.



ВИЗУАЛЬНЫЙ СТАНДАРТ

Основа

Стилизованная красная панда

Стиль

Гибрид дружелюбного мультяшного и футуристичного техно-стиля. Актуальная 3D-визуализация.

Ключевые детали

Хвост Пропорциональный, пушистый, с четким и плавным контуром, имеет 5 темных полос.

Брови Расположены на расстоянии ширины одной брови друг от друга. Выражение — открытое.

Медальон Обязательный фирменный элемент. Всегда должен быть четко виден. Исключения - если медальон визуально мешает одежде.

Клыки Не допускаются большие выраженные клыки, на нижней и на верхней челюсти.

Щечки На щечках узор в виде галочки </>

Цвета

Основные

Ruddy Red
HEX #FF0024
RGB 255 0 36
CMYK 0 100 93 0
Pantone 185 C

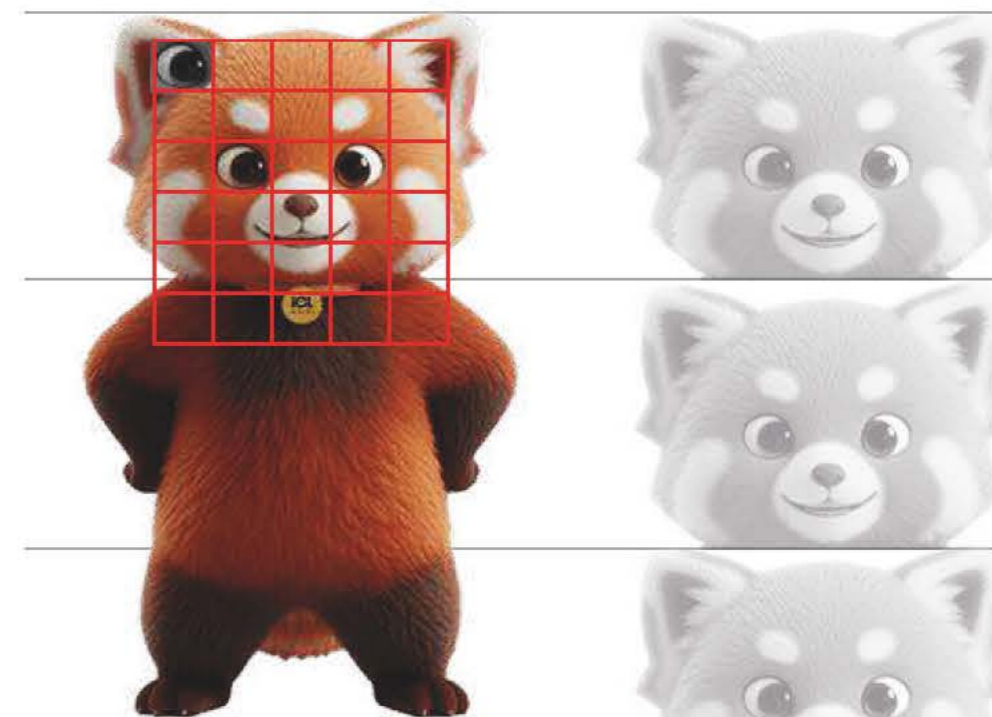
Giants Orange
HEX #FF611B
RGB 255 97 27
CMYK 0 82 100 0
Pantone 165 C

Mikado Yellow
HEX #FFC312
RGB 255 195 18
CMYK 0 27 100 0
Pantone 1235 C

Дополнительные

Iridium
HEX #3A3A3A
RGB 58 58 58
CMYK 69 62 61 52
Pantone 447 C

Quick Silver
HEX #A3A3A3
RGB 163 163 163
CMYK 38 31 32 0
Pantone 422 C



Рост персонажа должен соответствовать 2,5 размерам его головы (измеренным по высоте)

Размер глаза персонажа может служить единицей измерения для визуальных пропорций лица.



БИБЛИОТЕКА ЭМОЦИЙ И ПОЗ

Набор выражений: Уверенная улыбка, задумчивость, радость, внимательность. Допустимо легкое подмигивание.



Ключевые позы и роли:

Для сотрудников: «Тайный помощник» или «супергерой», решающий задачи.



Для клиентов/заказчиков: «Дружелюбный эксперт» и «проводник».

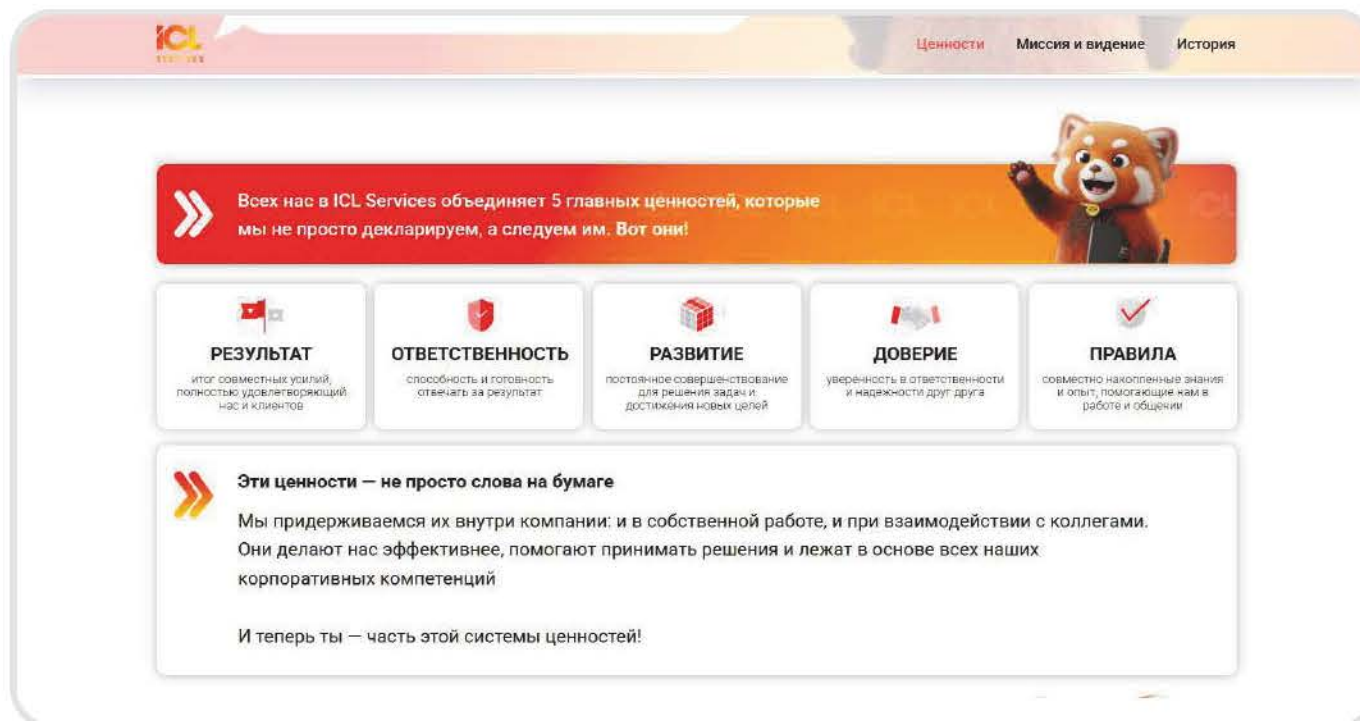
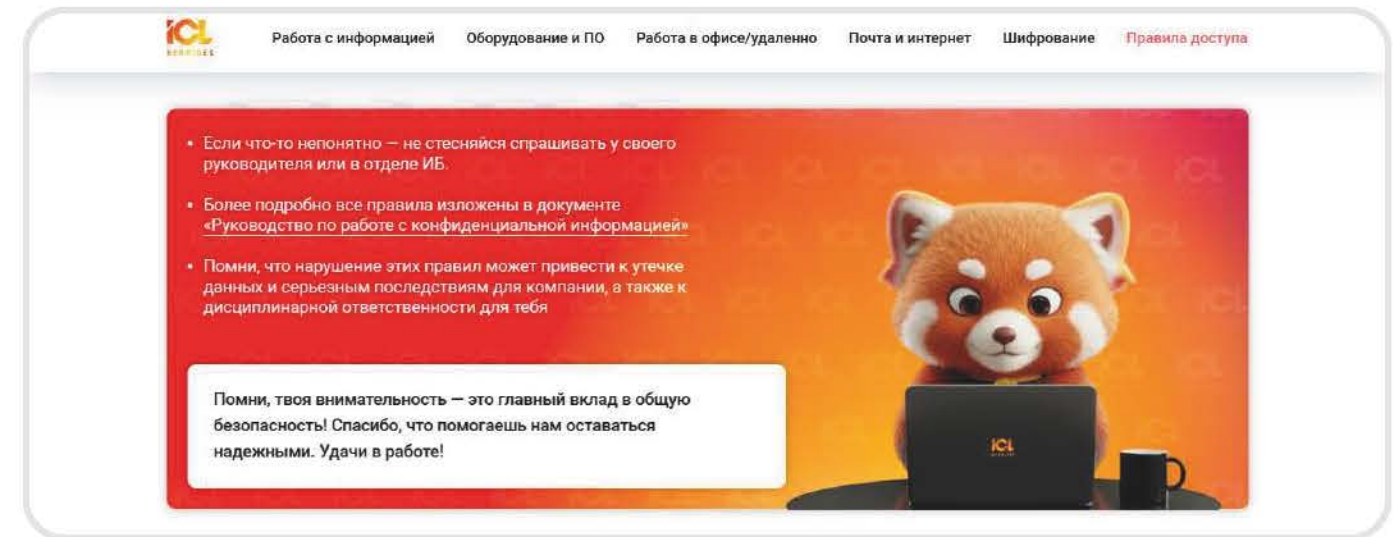
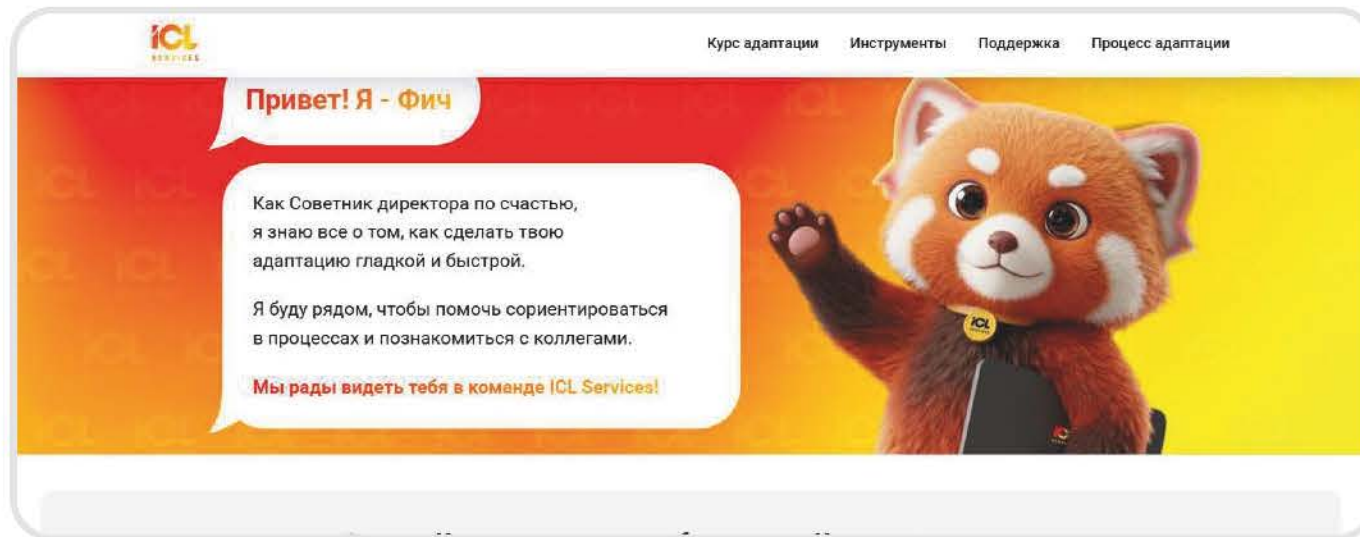


Абсолютный запрет: Изображения Фича с атрибутами курения, алкоголя, а также в агрессивном или небрежном состоянии.

СФЕРА ПРИМЕНЕНИЯ

Внутренние коммуникации

Мотивационные материалы, портал, мероприятия, мерч (как талисман и наставник).



СФЕРА ПРИМЕНЕНИЯ

Внешние коммуникации и работа с заказчиками

Презентации, сайт, соцсети (как символ экспертизы и надежности компании). Тон должен быть более сдержанно-профессиональным.

Безопасность завтрашнего дня: От проблем к выгодам

Давайте подведем краткие итоги, с помощью Аутсорсинг ИБ, Вы:

- получаете доступ к экспертизе, современным технологиям противодействия и дополняете вашу команду;
- переводите капитальные затраты в равномерные операционные расходы с понятным прогнозируемым бюджетом;
- соответствуете законодательству в области ИБ, которое требует постоянного мониторинга и практики;
- избавляетесь от «рутины» и помогаете ИБ-команде сосредоточиться на стратегических задачах и оптимизации;
- снимаете с бизнеса нагрузку на текущую кадровую, дополнительный штат, обучение, сертификацию и RnD;
- снижаете риски ущерба от инцидентов ИБ без затрат на развитие экспертизы, технологий и ПО;
- можете расширить свои возможности до круглосуточного мониторинга и реагирования на киберугрозы;

Аутсорсинг ИБ – это умная стратегия в условиях дефицита ресурсов

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ

033 «Иннополис», 422616, Республика Татарстан, Лаишевский район, с. Усады, ул. Дорожная, д. 42, к. 2

icl-services.com
 8 800 333 98 70
 pr@icl-services.com



ГЛАВНЫЕ ЗАПРЕТЫ

- Искажение пропорций или фирменных цветов.
- Скрытие или изменение медальона.
- Использование в негативном, дискриминационном или непрофессиональном контексте.
- Создание неутвержденных аксессуаров или изменений образа.



Носители фирменного стиля

Визитная карточка	25
Бланк письма	26
Ручка	27
Ежедневник	28
Худи	29
Рюкзак	30
Термокружка	31
Паврбанк	32

Визитная карточка

Дизайн лицевой стороны визитки может быть различным в рамках цветовой палитры бренда.

Лицевая сторона содержит логотип, оборотная сторона - контактную информацию.

Стандартный размер для визитки - 90x50 мм.

ФИО сотрудника

Шрифт: Roboto Bold

Размер: 16 pt

Спецификация

Бумага: плотность не менее 300 гр

Печать: офсетная или цифровая

Должность и контакты

Шрифт: Roboto Regular

Размер: 8 pt

Допускается применение ламинации софт тач, конгревного тиснения, УФ-лака.



**КОНСТАНТИН
ИВАНОВ**

Менеджер по работе
с ключевыми клиентами

konstantin.ivanov@
icl-services.com

+7 (999) 999-99-99
icl-services.com



Бланк письма

Стандартный бланк размера А4.

Адресный блок

Шрифт: Roboto Light

Размер: 9 pt

Заголовок

Шрифт: Roboto Medium

Размер: 14 pt

Основной текст

Шрифт: Roboto Light

Размер: 11 pt

Отступы

Слева: 45 мм

Справа: 20 мм

Снизу: 20 мм



Ручка

Дизайн ручки может быть различным в рамках цветовой палитры бренда и в зависимости от характеристик модели.

В брендировании не допускается использование логотипа, ввиду того, что невозможно соблюсти минимальный размер для печати. Вместо логотипа используется текстовое название бренда.



Ежедневник



Худи



Рюкзак



Термокружка



Паврбанк





icl-services.com

8 800 333 98 70

pr@icl-services.com

Общество с ограниченной ответственностью Глобал Дата Консалтинг энд Сервисез (ООО "ДжиДиСи Сервисез"), Группа компаний ICL

422616, Республика Татарстан, Лаишевский район, ОЭЗ «Иннополис», с. Усады, ул. Дорожная, д. 42, корпус 2

**Превращаем сложное
в простое и надежное**