A fluffy grey cat with striking green eyes is the central focus of the image. It is looking directly at a silver and black microphone held in front of its chest. The background is softly blurred, suggesting an indoor setting. A red geometric overlay is present on the left side of the image, containing white text.

Создание Клуба
Медиаэкспертов
в IT-компании
ICL Services

The logo for ICL Services, featuring the letters 'ICL' in a large, bold, red font, with the word 'SERVICES' in a smaller, red, sans-serif font directly below it.

ICL
SERVICES

Развитие PR. Стагнация

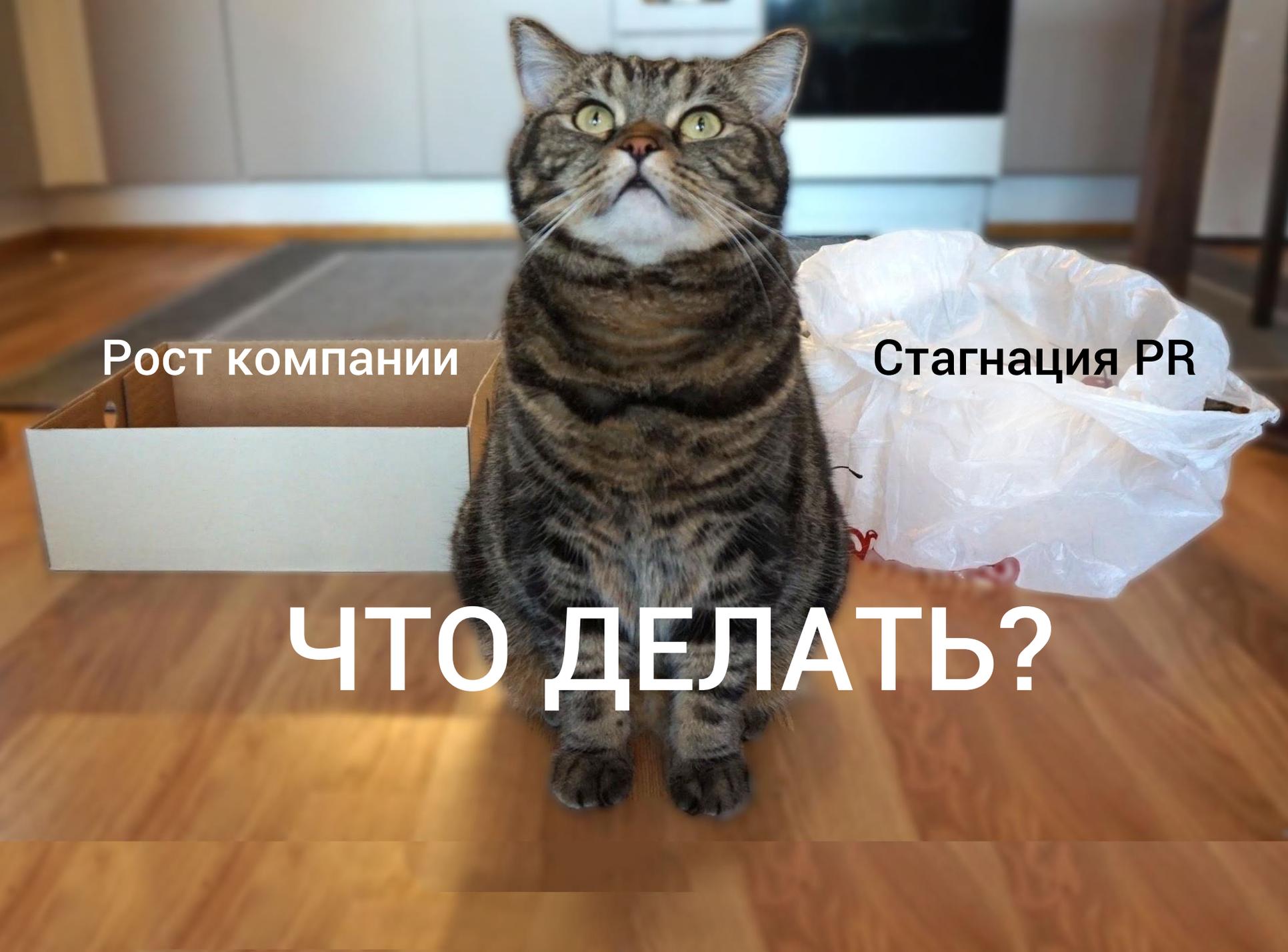
Проблемы:

- ! Мало публикаций в СМИ. Компания растет, сотрудники прибавляются – присутствие компании в СМИ не растет
- ! Узкий круг спикеров от лица компании
- ! Очень медленная подготовка комментариев
- ! Эксперты не понимают, как их знания могут помочь в пиаре компании
- ! Все эксперты всегда заняты, никому нет дела до PR



SOS!!!





Рост компании

Стагнация PR

ЧТО ДЕЛАТЬ?



Идея!

Элитный Клуб Медиаэкспертов

Председатель Клуба –
**Соловьёв Сергей
Владимирович**



Решено создать сообщество избранных спикеров:

- ★ Создать элемент соревновательности
- ★ Предложить спикерам разные «плюшки»
- ★ Помощь в поиске идеи, подготовке и написании контента 24/7//365
- ★ Поиграть на стремлении человека к уникальности - прием в Клуб «избранных» на конкурсной основе
- ★ Председателем Клуба сделать директора компании

Клуб был создан на основе наших постоянных экспертов! 😊



Создание Клуба Медиаэкспертов

Цели создания Клуба Медиаэкспертов:



Повышение узнаваемости
бренда ICL Services



Позиционирование компании
как «Лидера мнений» в СМИ



Информирование широкой
аудитории о достижениях
компании



Взрачивание сотрудников-
евангелистов – «амбассадоров
бренда»

Портрет эксперта

Ответственность

Каждый эксперт понимает, что несет прямую ответственность перед Компанией за весь контент, публикуемый от его лица. Информация должна быть достоверной и актуальной.

Экспертность

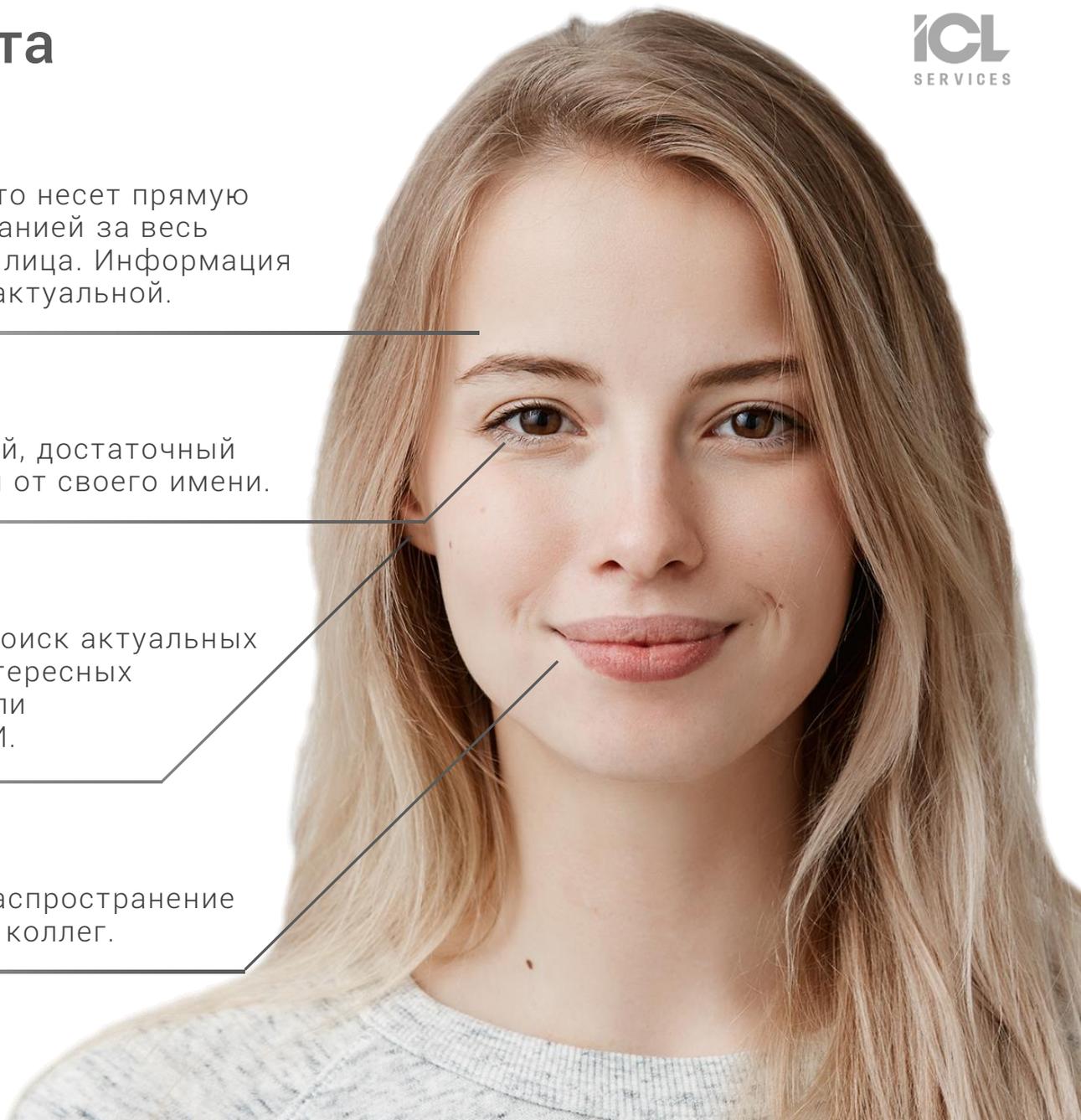
определенный уровень знаний, достаточный для представления Компании от своего имени.

Инициативность

проактивная деятельность: поиск актуальных тем для новостей/статей, интересных площадок для размещения или совместных проектов со СМИ.

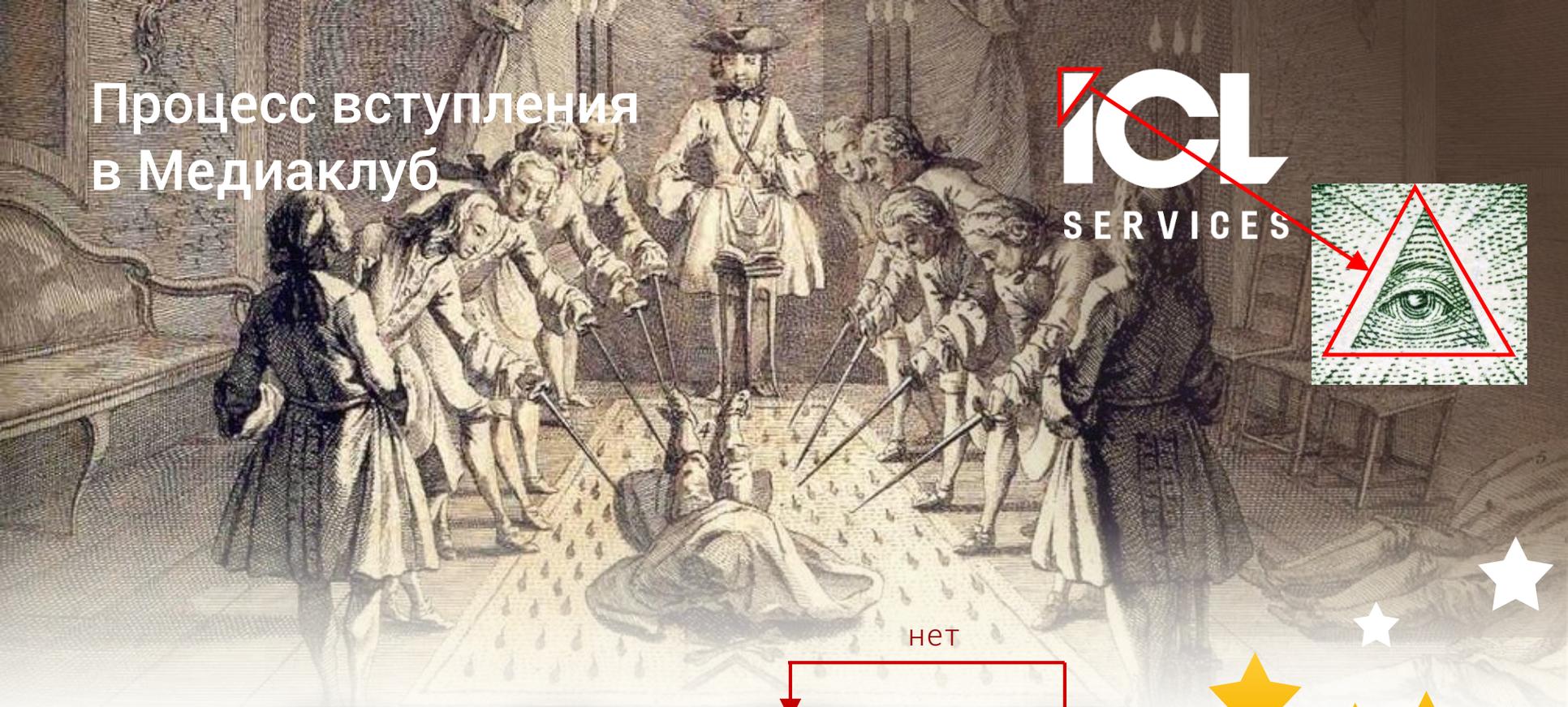
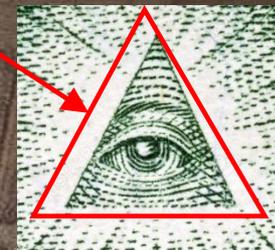
Активность в соцсетях

привлечение новых людей, распространение полезной информации среди коллег.

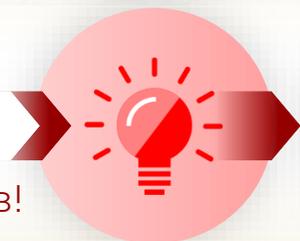


Процесс вступления в Медиаclub

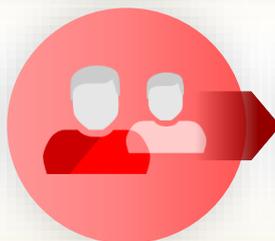
ICL
SERVICES



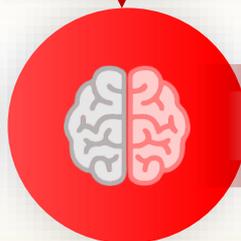
Хочу
в Клуб
Медиа
Экспертов!



Подача личных
инициатив (или
рекомендация)



Формирование
пула потенци-
альных членов
клуба



Активная
работа



Медиа-
Активности
за 6 месяцев



нет

если

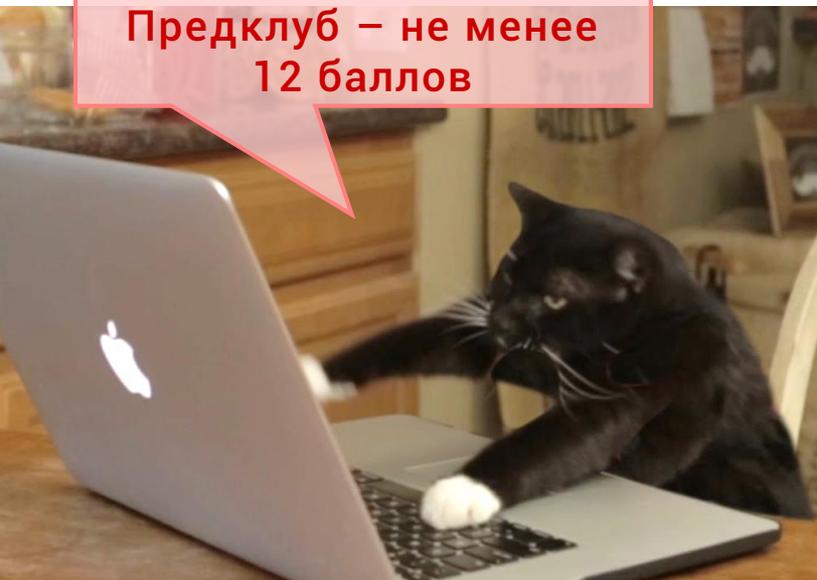
да



Виды медиа-активностей:

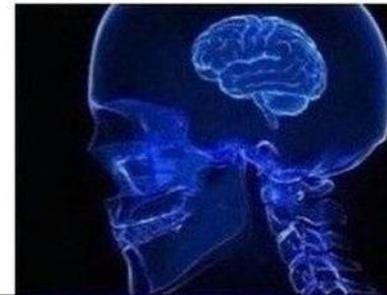
Попадание
в Медиаclub при
наличии **25 баллов**
за 6 месяцев

Предclub – не менее
12 баллов



Комментарий для СМИ
(в том числе чек-листы и т.д.)

(4 балла)



Участие в видеосъемке (ролик о
компании, видеокomentarий на
мероприятии, пресс-подход)

(9 баллов)



Написание статьи для СМИ,
в блог на ХАБР

(7 баллов)



Написание кейсов на рус и
англ языках

(5 баллов)



Крупные проекты в СМИ –
участие в пресс-мероприятиях
как модератор, спикер и т.д.

(5 баллов)



Бенефиты для членов Клуба

Обучающие тренинги и полезные материалы (обучение по работе с соц сетями, по съемке в видео, лекция о СМИ и работе пиарщика).

Сувенирная продукция – уникальные подарки, специально для членов Клуба. Бюджет не менее 5000 руб.

Возможность публиковаться в региональных и федеральных СМИ с указанием ФИО и занимаемой должности в компании.

Премирование членов Клуба каждые полгода. Бюджет на одного члена Клуба – не менее 3 000 руб.

Особый отличительный значок в профиле на корпоративном портале. Значок на лацкан.

«Блог на Хабр» –  право на продвинутый аккаунт.



Контакты

Арина Васильева

Руководитель PR-направления
компании ICL Services

+7(917)398-88-26

Arina.Vasilieva@icl-services.com

www.icl-services.com



**Конец
презентации!
Всё, я пошёл!!!!**



Всем чмоки